mediametrie

Levallois, le 28 avril 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France

Mars 2010

6 recherches de plus par internaute en un mois
Au programme : jardinage et voyage

Source : Médiamétrie//NetRatings - Service Search Marketing - Home & Work - France – Mars 2010
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

En mars 2010, plus de **28 millions d'internautes** (28 225 009) ont effectué des recherches sur des moteurs. En moyenne, ils ont réalisé **82 requêtes** chacun. Parmi les recherches ayant abouti à la consultation d'au moins une page d'un site Internet, **95%** proviennent du **référencement naturel**.

Les 10 plus fortes progressions de mots-clés

Parmi les mots-clés ayant été tapés par plus de 25 000 internautes en février et en mars 2010

Rang	Mot-clé	Evolution du nombre de chercheurs vs février 2010	Nombre d'internautes ayant tapé le mot-clé
1	pages blanches de l'annuaire	+ 341%	142 886
2	truffaut	+ 182%	103 355
3	jardiland	+ 182%	79 514
4	admission post bac	+ 165%	98 978
5	justin bieber	+ 145%	65 888
6	ikea catalogue	+ 139%	72 087
7	hertz	+ 127%	57 513
8	carrefour voyage	+ 123%	61 276
9	sony	+ 118%	71 924
10	maps	+ 111%	70 007

En mars 2010, **les Pages Blanches** arrivent en tête des plus fortes progressions de mots-clés avec 4,4 fois plus d'internautes ayant tapé « pages blanches de l'annuaire » qu'en février 2010.

A l'arrivée des premiers beaux jours, nos compatriotes se piquent de jardinage : « **truffaut** » et « **jardiland** » ont été recherchés par près de 3 fois plus d'internautes en mars 2010. Par ailleurs, 2,4 fois plus d'internautes ont saisi les termes « **ikea catalogue** » dans un moteur de recherche. Serait-ce pour décorer jardins ou terrasses ?

Un esprit de vacances flotte également dans l'air : « **hertz** » et « **carrefour voyage** » se placent respectivement en 7ème et 8ème positions des plus fortes progressions avec plus du double d'internautes ayant tapé ces mots-clés par rapport à février 2010.

Enfin le jeune chanteur canadien **Justin Bieber** créé l'émeute sur le net comme sur scène puisque son nom a été recherché par 145% d'internautes supplémentaires ce qui le place au 5ème rang des plus fortes progressions du mois.

Près de 2 Français sur 3 se sont connectés à Internet au cours du dernier mois

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Mars 2010 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En mars 2010, plus de 35 millions de personnes âgées de 11 ans et plus se sont connectées à Internet au cours du dernier mois (35,6 millions) soit 66,4% de la population. Le nombre d'internautes (1) progresse de 5% par rapport à mars 2009.

	Mars 2010	Mars 2009	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion.	**35 582 000** **soit 66,4% des Français**	33 915 000 soit 63,5% des Français	+ 5%

32,6 millions d'internautes à domicile sont connectés en haut débit

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Mars 2010 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En mars 2010, 32 574 000 internautes, soit 96,5% des internautes à domicile, sont connectés en haut débit. Cette population internaute progresse de 11% par rapport à mars 2009.

	Mars 2010	Mars 2009	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet à domicile **via une connexion haut débit (câble ou ADSL)** au cours du dernier mois.	**32 574 000** **soit 96,5% des internautes domicile**	29 395 000 soit 95,8% des internautes domicile	+ 11%

Plus de 17 millions de foyers ont accès à Internet

Source : GfK / Médiamétrie - La Référence des Equipements Multimédias - 1er Trimestre 2010
Copyright GfK et Médiamétrie - Tous droits réservés

Au 1er trimestre 2010, 17,6 millions de foyers français ont accès à Internet soit plus de 6 foyers français sur 10 (64,7%) contre 16,0 millions (59,3%) au 1er trimestre 2009, soit une progression de 1 536 000 foyers (+10%) par rapport au 1er trimestre 2009.

	1er trimestre 2010	4ème trimestre 2009	1er trimestre 2009
Nombre de foyers ayant accès à Internet	**17 571 000** **soit 64,7% des foyers**	16 911 000 soit 62,6% des foyers	16 035 000 soit 59,3% des foyers

Le Top 50 des Groupes (2) les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses (4)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mars 2010
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes (2)	Visiteurs Uniques (5) Tous Lieux de Connexion
1	Google	32 441 000
2	Microsoft	30 797 000
3	France Telecom	22 832 000
4	Facebook	21 589 000
5	PagesJaunes	18 407 000
6	Iliad	17 734 000
7	Groupe TF1	16 883 000
8	Wikimedia Foundation	16 272 000
9	Yahoo!	16 059 000
10	PPR	15 737 000
11	Groupe Lagardere	15 692 000
12	Vivendi Universal	15 521 000
13	eBay	15 235 000
14	Benchmark Group	14 779 000
15	PriceMinister	12 726 000
16	Bertelsmann	12 602 000
17	CommentCaMarche	12 572 000
18	Web 66 - Presse Regionale	11 585 000
19	Groupe Credit Agricole	11 438 000
20	M6	11 323 000
21	OTTO	11 023 000
22	Editions Aixoises Multimedia	10 936 000
23	auFeminin	10 561 000
24	Groupe Figaro	10 274 000
25	Apple Computer	10 111 000
26	Groupe Auchan	9 476 000
27	Amazon	9 377 000
28	La Poste	9 363 000
29	Dailymotion	9 033 000
30	SNCF France	8 709 000
31	Michelin	8 442 000
32	Groupe Casino	8 325 000
33	Association VideoLAN	8 177 000
34	francetélévisions	7 933 000
35	Le Monde	7 594 000
36	Societe Generale	7 535 000
37	Meteo France	7 532 000
38	Carrefour	7 288 000
39	Next Radio TV	7 082 000
40	Ministere de l Education Nationale	7 070 000
41	Groupe Orbus	7 020 000
42	Gouvernement Francais	6 934 000
43	AlloCine	6 751 000
44	Blogmusik.net	6 432 000
45	Oredis	6 345 000
46	RealNetworks, Inc.	6 205 000
47	Hi-Media	6 001 000
48	AOL LLC	5 989 000
49	SPIR	5 770 000
50	Mozilla Foundation	5 741 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet exclues (4)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mars 2010
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque (3)	Visiteurs Uniques (5) Tous Lieux de Connexion
1	Google	31 892 000
2	Facebook	21 589 000
3	MSN/Windows Live	21 370 000
4	Orange	19 551 000
5	Free	16 598 000
6	Wikipedia	16 134 000
7	PagesJaunes	16 104 000
7	YouTube	16 070 000
9	Yahoo!	15 312 000
10	Microsoft	13 083 000
11	L Internaute Magazine	12 931 000
12	SFR	12 369 000
13	Mappy	11 592 000
14	PriceMinister	11 476 000
15	eBay	11 087 000
16	Leboncoin.fr	10 936 000
17	Overblog	10 346 000
18	CommentCaMarche	10 299 000
19	auFeminin	10 236 000
20	TF1 / Wat	9 516 000
21	Voila	9 336 000
22	Dailymotion	9 033 000
23	Amazon	8 991 000
24	Blogger	8 277 000
25	ViaMichelin	8 177 000
26	Bing	8 160 000
27	Fnac	8 033 000
28	La Redoute	8 019 000
29	France Televisions	7 869 000
30	Doctissimo	7 786 000

A noter, le détail des co-brandings se trouve en page 7

mediametrie // NetRatings

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses (4)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mars 2010
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque (3)	Visiteurs Uniques (5) Tous Lieux de Connexion
1	Google	31 943 000
2	MSN/Windows Live	25 850 000
3	Microsoft	23 011 000
4	Facebook	21 589 000
5	Orange	20 290 000
6	Free	16 598 000
7	Wikipedia	16 134 000
8	PagesJaunes	16 104 000
8	YouTube	16 070 000
10	Yahoo!	15 560 000
11	L Internaute Magazine	12 931 000
12	SFR	12 392 000
13	Mappy	11 592 000
14	PriceMinister	11 476 000
15	eBay	11 114 000
16	Leboncoin.fr	10 936 000
17	Overblog	10 346 000
18	CommentCaMarche	10 299 000
19	auFeminin	10 236 000
20	Apple	10 111 000
21	TF1 / Wat	9 516 000
22	Voila	9 336 000
23	Dailymotion	9 033 000
24	Amazon	8 998 000
25	Blogger	8 277 000
26	Videolan	8 177 000
26	ViaMichelin	8 177 000
28	Bing	8 160 000
29	Fnac	8 033 000
30	La Redoute	8 019 000

A noter, le détail des co-brandings se trouve en page 7

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion
Applications Internet exclues (4)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mars 2010
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque (3)	Visiteurs Uniques (5) Tous Lieux de Connexion
1	Google	31 892 000
2	Facebook	21 589 000
3	MSN/Windows Live	21 370 000
4	Orange	19 551 000
5	Free	16 598 000
6	PagesJaunes	16 104 000
6	YouTube	16 070 000
8	Yahoo!	15 312 000
9	L Internaute Magazine	12 931 000
10	SFR	12 369 000
11	PriceMinister	11 476 000
12	eBay	11 087 000
13	Overblog	10 346 000
14	CommentCaMarche	10 299 000
15	auFeminin	10 236 000
16	TF1 / Wat	9 516 000
17	Voila	9 336 000
18	Dailymotion	9 033 000
19	Bing	8 160 000
20	La Redoute	8 019 000
21	France Televisions	7 869 000
22	Doctissimo	7 786 000
23	Meteo France	7 532 000
24	Cdiscount	7 501 000
25	Skyrock	6 922 000
26	AlloCine	6 751 000
27	Le Figaro	6 251 000
28	01net	5 740 000
29	Tom's	5 582 000
30	Le Monde	5 575 000
31	Ciao	5 418 000
32	Le Journal des Femmes	5 358 000
33	LeGuide	5 066 000
34	Tele Loisirs	4 914 000
35	Rue du Commerce	4 759 000
36	CANAL +	4 639 000
37	AOL	4 587 000
38	Clubic.com	4 282 000
39	20 minutes	4 268 000
40	M6	4 173 000
41	Nouvelobs.com	4 167 000
42	Droit-Finances.net	3 834 000
43	L Express.fr	3 691 000
44	Shopping.com	3 447 000
45	Jeuxvideo.com	3 388 000
46	NotreFamille.com	3 378 000
47	Caradisiac	3 344 000
48	SeLoger / Immostreet	3 283 000
49	Premiere.	3 154 000
50	Boursorama	3 125 000

A noter, le détail des co-brandings se trouve en page 7

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

AOL : missworld.fr.aol.amuso.com ; cegetelportail.fr ; neufportail.fr ; page d'accueil de cegetel.net ; pages d'accueil de portail.club-internet.fr ; page d'accueil de portail.dartybox.com ; aol.pixum.fr ; rencontres.sfr.aol.fr ; fantasyfootball.aol.fr
auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com
Caradisiac : Forum-auto.com
Fnac : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ; splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com ; fnac.metaboli.fr
Free : devises.fr ; euroinvestor.fr
L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr
La Redoute : laredoute-coaching.com
Le Figaro : Leconjugueur.com ; Lefigaro.alapage.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69
Le Monde : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; youtube.com/planetereporter
M6 : incroyablemobile.fr ; nouvellestar.fr ; habbo.fr ; absolumentstars.fr
MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com
NotreFamille.com : santeguerir.fr ; mediadico.com
Nouvelobs.com : team.nouvelobs.sports.fr ; easy-tours.org/nouvelobs ; easyvols.org/nouvelobs
Orange : orange.ebay.fr
Overblog : erog.fr
Premiere. : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net
TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; emissionstf1.aliceadsl.fr ; logintf1.aliceadsl.fr ; world-cdn.taatu.com/taatuworld/index_star_academy.html ; page d'accueil de aliceadsl.fr ; chatsderace.com ; chiensderace.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-3-6.fr
Tom's : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com
Yahoo! : assurland.com/*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babil.viabloga.com ; blogtrotters.fr ; blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; *yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiture.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ; yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ; yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

(1) **Internautes** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux (6)

(2) **Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

(3) **Marque ou Brand** : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

(4) **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.
- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...
- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

(5) **Visiteurs Uniques** : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

(6) **Autres lieux de connexion** : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, …), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, …), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

LES ETUDES

L'Observatoire des Usages Internet
Cette étude suit l'évolution de la population internaute et étudie en détail les usages des Français en matière d'Internet.
Réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes selon leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet. L'étude s'appuie sur une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias...

La Référence des Équipements Multimédias
Cette étude est réalisée conjointement avec GfK, chaque trimestre auprès de 6000 Français âgés de 15 ans et plus. Elle constitue la référence du parc multimédia des foyers français : équipements audiovisuels, téléphoniques et micro-informatiques, accès à Internet.

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings
Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience

pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, …), en complément du domicile et du lieu de travail.
Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages…)

Le logiciel de mesure NetSight – lancé en septembre 2008 – apporte des informations précises sur les technologies utilisées dans les applications web 2.0, le temps passé et l'engagement des internautes. Il ouvre des possibilités de rapprochement des résultats obtenus par les mesures panel - user-centric - et de fréquentation - site-centric – dont Médiamétrie est l'un des acteurs avec Médiamétrie-eStat. Ce rapprochement permettra d'obtenir un ensemble d'indicateurs complémentaires : visites et visiteurs uniques, couvertures, pages vues, origine des visites, temps passé, vidéos consultées, radios écoutées, efficacité publicitaire.

A propos de Médiamétrie
Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2009, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 59 M€.

A propos de Médiamétrie//NetRatings
Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER
Tél. : 01 71 09 93 18
e-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure OSMANIAN MOLINERO
Tél. : 01 47 58 97 55
e-mail : losmanian@mediametrie.fr